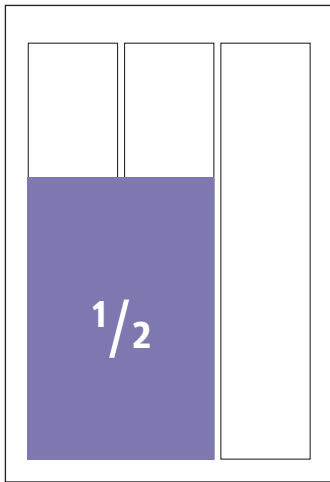
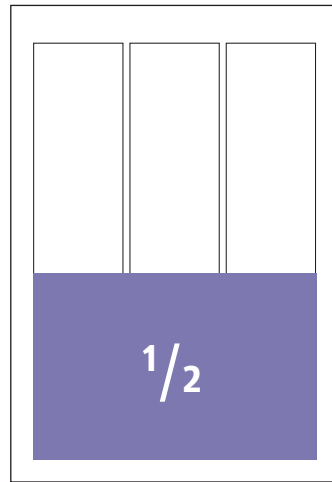


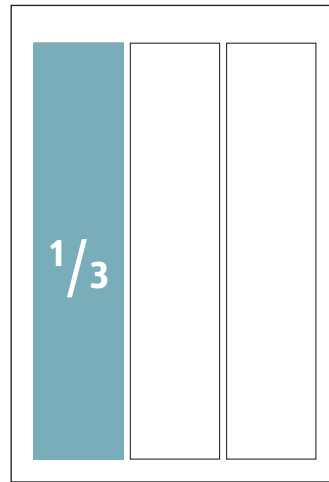
Mediadaten des «Wisliger»



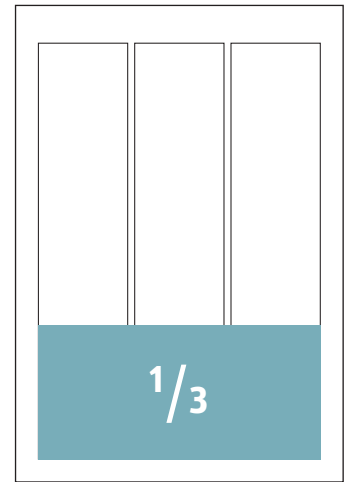
1/2 Seite hoch
190 × 125 mm, CHF 345.–



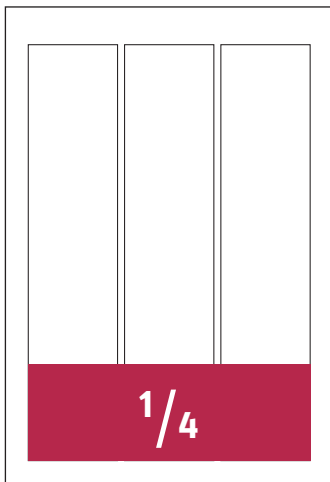
1/2 Seite quer
190 × 125 mm, CHF 345.–



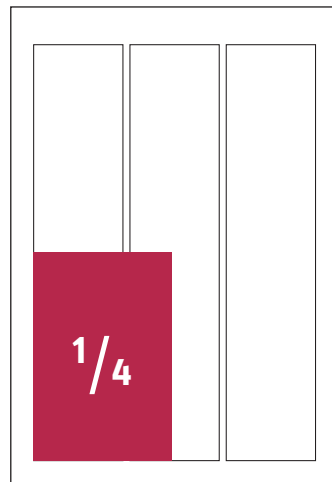
1/3 Seite hoch
280 × 60 mm, CHF 230.–



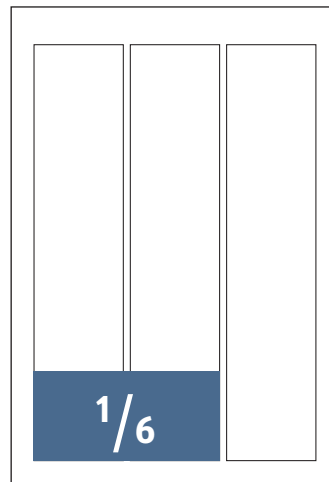
1/3 Seite quer
190 × 90 mm, CHF 230.–



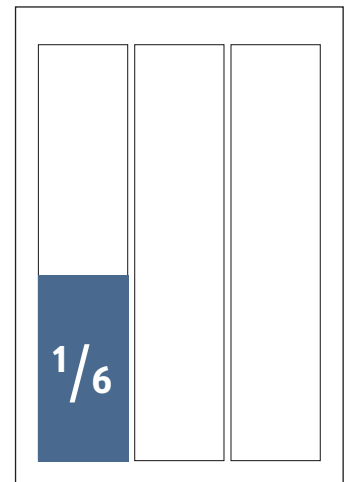
1/4 Seite quer
190 × 65 mm, CHF 175.–



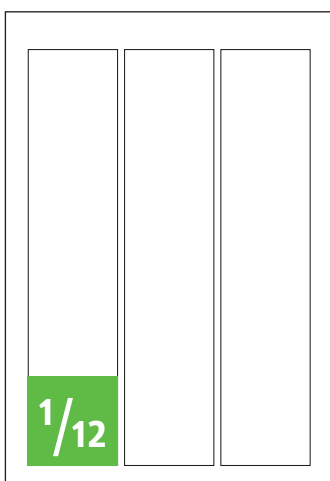
1/4 Seite hoch
92.5 × 140 mm, CHF 175.–



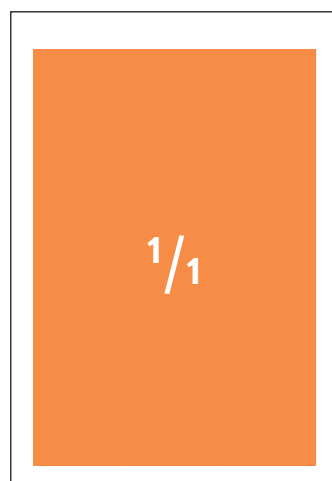
1/6 Seite quer
125 × 60 mm, CHF 125.–



1/6 Seite hoch
125 × 60 mm, CHF 125.–



1/12 Seite
60 × 60 mm, CHF 75.–



1/1 Seite
190 × 280 mm, CHF 670.–

Anlieferung

Datenanlieferung als Druck-PDF mit genügender Auflösung oder als jpg mit 600 dpi, Farbprofil coated

Rabatte

2× schalten 5% / 6× schalten 10% / 11× schalten 15%

Beilagen

CHF 450.– pro Beilage, zzgl. Posttarif CHF –.11/Ex. zzgl. Beilagen (direkte Verrechnung Druckerei)

Kleininserte im Wisliger Märtegge

CHF 10.– bei 110, CHF 20.– bei 220 Anschlägen

Der Wisliger wird durchgehend 4-farbig gedruckt.

Buchung und Datenlieferung

Liefern Sie Ihre Druckdaten per Mail mit Angabe der Ausgaben-Nr. an redaktion@wisliger.ch
Grössere Datenmengen können per Onlinetool übermittelt werden (bitte Daten in einem Ordner sammeln): databox.digicom-medien.ch, Benutzername: **wisliger**, Passwort: **digicom**

Erscheinungsdaten des «Wisliger» 2022

Ausgabe	Redaktionsschluss Sonntag	Gut zum Druck Montag	Verteilung Freitag
Januar	2. Januar	10. Januar	21. Januar
Februar	30. Januar	7. Februar	18. Februar
März	27. Februar	7. März	18. März
April	27. März	4. April	14. April
Mai	24. April	2. Mai	13. Mai
Juni	22. Mai	30. Mai	10. Juni
Juli	26. Juni	4. Juli	15. Juli
August/September	28. August	5. September	16. September
Oktober	25. September	3. Oktober	14. Oktober
November	23. Oktober	31. Oktober	11. November
Dezember	20. November	28. November	9. Dezember

PR-Artikel

Das Gewerbe hat die Möglichkeit, sich im Wisliger vorzustellen. Die Kosten und Leistungen der Redaktion hängen davon ab, ob der jeweilige Betrieb im Wisliger Inserate schaltet.

Nachfolgend die Kosten für PR-Artikel:

Nicht-Inserenten

Die Grösse des PR-Artikels ist variabel– es wird der Inserattarif verrechnet. Text und Bilder (Druckdaten) müssen angeliefert werden oder die Erstellung wird separat verrechnet.

Ab 2maliger Inseratschaltung pro Jahr

Ein halbseitiger Bericht kostet CHF 200. Text und Bilder (Druckdaten) müssen angeliefert werden oder die Erstellung wird separat verrechnet.

Ab 6maliger Inseratschaltung pro Jahr

Ein halbseitiger Bericht ist kostenlos. Text und Bilder müssen angeliefert werden oder die Erstellung wird separat verrechnet. Die Datenkontrolle und Bildbearbeitung erfolgt durch uns kostenlos.

Dauer-Inserenten

Kostenlose Veröffentlichung in der Grösse einer ganzen Seite. Interview und Fotos werden auf Wunsch kostenlos durch uns erstellt.

Weitere Informationen

Format

Das Heft hat ein Format von 22 × 32cm und ist dreispaltig aufgebaut.

Inhalte

Digicom erstellt einen Leitartikel und stellt auf der letzten Seite eine Person aus dem Leben der Gemeinde vor. Den Vereinen und Institutionen steht das Weisslinger Gemeindeblatt als Plattform zur Verfügung. Die Veröffentlichung ist im Rahmen der redaktionellen Aufbereitung kostenlos. Inhalte, die in vorgefertigter Form übernommen werden müssen, gelten als Inserat.

Gestaltung

Die Artikel werden einheitlich im redaktionellen Stil gestaltet. Auf die Platzierung von Logos wird verzichtet, da diese die Orientierung erschweren. Zu einer leserfreundlichen Gestaltung gehört auch die Bildauswahl, bei der auf Qualität statt Quantität achten. Gestaltete Inhalte, die nicht verändert werden sollen, gelten als Inserat, da auf solchen Seiten keine Anzeigen platziert werden können.

Kontakt

Thomas Lüthi, Verantwortlicher für den Wisliger
T 052 355 33 85, thomas.luethi@digicom-medien.ch
Sina Chiabotti, verantwortliche Redakteurin
T 052 355 33 91, sina.chiabotti@digicom-medien.ch